
SPA abre consulta pública sobre limites de publicidade em transmissões

iGBRASIL

Notícias · Utilidades · Recursos para operadores de iGaming

Última Hora · Urgente

SPA abre consulta pública sobre limites de publicidade em transmissões esportivas

Prazo de contribuição é curto e o texto preliminar restringe inserções durante o horário de proteção.

Por Redação iGBRASIL, Redação

Publicado em 31/08/2026 às 06h10

· 1 min de leitura

Por que importa

A minuta restringe inserções em faixa de horário hoje amplamente usada.

Contratos de patrocínio plurianuais podem precisar de repactuação.

O prazo de contribuição é curto: quem quiser influir precisa se mover agora.

A Secretaria de Prêmios e Apostas abriu consulta pública sobre a publicidade de apostas em transmissões esportivas. O texto preliminar delimita faixas de horário e formatos de

SPA abre consulta pública sobre limites de publicidade em transmissões

inserção.

O que está no texto

A minuta trata de três frentes: horário de veiculação, densidade de inserções por transmissão e obrigatoriedade de mensagem de jogo responsável em formato e duração definidos.

O efeito sobre contratos vigentes

Operações com contratos de patrocínio de longo prazo assinados sob as regras atuais precisarão avaliar cláusulas de revisão. A questão prática é quem absorve o custo da mudança regulatória.

Como contribuir

A consulta aceita contribuições de operadores, emissoras, agências e entidades do setor. Manifestações fundamentadas em dados costumam ter mais peso que posicionamentos genéricos.

Conteúdo de demonstração publicado na implantação do iGBRASIL.

Assuntos:

iGBRASIL

Publicidade · SPA/MF

Fonte original:

<https://igbrasil.com/noticias/ultima-hora/spa-abre-consulta-publica-sobre-limites-de-publicidade-em-transmissoes-esportivas>

Documento gerado em 06/09/2026 às 15h54.

Reprodução permitida mediante citação da fonte e link para o endereço acima.

© 2026 iGBRASIL. Conteúdo destinado a maiores de 18 anos.