
MJSP notifica Apple e Google por apps de bets irregulares

iGBRASIL

Notícias · Utilidades · Recursos para operadores de iGaming

Regulação · Operacional

MJSP notifica Apple e Google por apps de bets irregulares

Terceira rodada de notificação em 2026 consolida a loja de aplicativos como ponto fixo de fiscalização — sem criar obrigação nova para o licenciado

Por Redação iGBRASIL, Redação

Publicado em 13/09/2026 às 07h03

· 5 min de leitura

Por que importa

A loja de aplicativos deixou de ser canal neutro e virou frente recorrente de fiscalização federal, com três rodadas de notificação em 2026.

Varreduras em bloco aumentam o risco de remoção indevida de fichas legítimas por semelhança com clones, o que interrompe aquisição mobile sem aviso.

Quem não mantém a evidência de autorização da SPA/MF pronta para envio demora mais para restabelecer o app e perde verba de mídia apontada para ele.

MJSP notifica Apple e Google por apps de bets irregulares

A Secretaria Nacional de Direitos Digitais do Ministério da Justiça e Segurança Pública voltou a notificar Apple e Google, em 10 de setembro, por manterem em suas lojas aplicativos de apostas irregulares — é a terceira rodada de notificação às duas empresas em 2026, e o efeito prático recai sobre o canal mobile de quem opera com licença.

A notificação foi assinada pelo secretário nacional de Direitos Digitais, Victor Oliveira Fernandes, segundo o iGaming Brazil (10/09/2026). Não foi possível apurar quantos aplicativos estão listados no documento, qual prazo de resposta foi concedido às empresas nem a base legal invocada — o texto integral da matéria não abriu na apuração e não localizamos comunicado oficial do MJSP no gov.br referente especificamente a esta rodada.

Terceira rodada no mesmo ano

A ofensiva contra as lojas começou em abril, quando o ministério notificou formalmente Google e Apple sobre apps de bets ilegais, em comunicado publicado no próprio site em 23/04/2026. Em maio, a Apple passou a liberar na App Store apenas operadores autorizados pela SPA (Yogonet, 11/05/2026). Em julho, o MJSP repetiu a notificação, sob o argumento de que apps ilegais e acessíveis a menores continuavam disponíveis (iGaming Business, 15/07/2026).

DataAçãoFonte

23/04/2026MJSP notifica Google e Apple sobre apps de bets ilegaisComunicado do MJSP

11/05/2026App Store passa a liberar apenas operadores autorizados pela SPAYogonet

15/07/2026MJSP volta a notificar as big techs por apps ilegais e acessíveis a menoresiGaming Business Brasil

10/09/2026Nova notificação, assinada pelo secretário Victor Oliveira FernandesiGaming Brazil

Rodadas de notificação às lojas de aplicativos em 2026

A repetição do mesmo movimento em três momentos do ano é o dado relevante: o canal de distribuição em loja de aplicativos virou ponto permanente de fiscalização, não ação pontual. A notificação aparece em paralelo ao ciclo de bloqueio de domínios, cujo balanço atribuído à SPA aponta 66 mil domínios bloqueados, e ao debate sobre novas restrições ao setor no Executivo.

Não há obrigação nova criada

MJSP notifica Apple e Google por apps de bets irregulares

Trata-se de ato administrativo de notificação, não de norma nova. Não há portaria publicada no Diário Oficial nem alteração da Lei 14.790/2023 decorrente do fato. A exigência de fundo é a mesma já vigente: só pode operar apostas de quota fixa no Brasil quem tem autorização da SPA/MF, e o aplicativo é extensão da marca autorizada. Também não há confirmação de resposta pública de Apple ou Google, nem informação sobre se a lista inclui apps de operadores licenciados com irregularidade pontual ou apenas plataformas sem autorização.

O que muda para o licenciado é risco de canal, não de sanção. Cada varredura em bloco nas lojas aumenta a chance de suspensão indevida de fichas legítimas por semelhança com clones e de exigência adicional de comprovação de autorização junto às duas empresas. Quem já mapeou o que a fiscalização da SPA mostrou sobre suas prioridades reconhece o padrão: a prova da regularidade é responsabilidade do operador, e ela precisa estar pronta antes de ser pedida.

Quem sente primeiro na operação

Produto e app marketing: revisão dos metadados da ficha — razão social, CNPJ, domínio .bet.br e classificação etária 18+.

Compliance e jurídico: monitoramento de apps clones que usam a marca do operador; quando a loja derruba em bloco, quem não documenta a própria regularidade demora a voltar.

Afiliação e mídia de instalação: campanhas que apontam para apps removidos viram verba perdida no meio do voo.

Marca: risco reputacional de aparecer em lista de varredura mesmo estando regular.

O que fazer esta semana

Confirmar nas duas lojas que todas as fichas da marca exibem domínio .bet.br, CNPJ da licenciada e classificação 18+, e que o desenvolvedor registrado é a pessoa jurídica autorizada.

Manter em pasta única, pronta para envio, a evidência de autorização da SPA/MF — é o que reduz o tempo de restabelecimento em caso de remoção por engano.

Rodar busca por clones da marca na App Store e no Google Play e abrir pedidos de takedown por titularidade, sem depender da ação do regulador.

Alinhar com afiliados de mídia mobile a pausa de criativos que apontem para builds fora das

MJSP notifica Apple e Google por apps de bets irregulares

lojas oficiais (APK direto), prática que costuma ser tratada como indício de irregularidade.

Sem prazo regulatório — e é isso que engana

Nenhuma data-limite foi fixada para operadores nesta notificação.

A janela existe do lado preventivo: documentação e takedown de clones feitos antes da próxima varredura.

O custo de reagir depois da remoção é dias de aquisição mobile parada.

Para a área de mídia, a leitura prática é de orçamento: verba apontada para instalação de app depende de um ativo que terceiros podem derrubar. Vale rever a conta descrita em como calcular o custo real por depositante considerando o risco de indisponibilidade de ficha, e rediscutir com os parceiros o que já vem sendo tratado em afiliados sob escrutínio.

O iGBRASIL segue acompanhando a publicação de nota oficial do MJSP sobre esta rodada e eventual resposta das duas empresas. Enquanto não houver comunicado no gov.br referente a setembro, o fato está sustentado por veículo setorial e pelo histórico do mesmo procedimento em abril e julho.

Sua ficha de app resiste a uma varredura?

Receba no e-mail o acompanhamento das próximas rodadas de notificação às lojas de aplicativos e o que elas exigem do operador licenciado. Para receber a análise do que muda para operadores, assine a newsletter do iGBRASIL.

Assuntos:

Apple · Compliance · Google · Mercado ilegal · MJSP · SPA/MF

Fonte original:

<https://igbrasil.com/noticias/regulacao/mjsp-notifica-apple-e-google-por-apps-de-bets-irregulares>

Documento gerado em 13/09/2026 às 09h38.

MJSP notifica Apple e Google por apps de bets irregulares

Reprodução permitida mediante citação da fonte e link para o endereço acima.

© 2026 iGBRASIL. Conteúdo destinado a maiores de 18 anos.

iGBRASIL