
Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

iGBRASIL

Notícias · Utilidades · Recursos para operadores de iGaming

Marketing & Mídia · Estratégico

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

Como classificar, precificar e documentar recompensa no mercado brasileiro, onde bônus não sacável entra no GGR na liberação — e não no uso

Por Redação iGBRASIL, Redação

Publicado em 21/09/2026 às 14h05

· 10 min de leitura

Por que importa

Recompensa não sacável entra na base do GGR no momento da liberação, o que transforma bônus não resgatado em custo tributário sem contrapartida de receita.

A vedação de vantagem prévia da Lei 14.790/2023 elimina o bônus de boas-vindas pré-depósito e responsabiliza o operador por criativos de afiliados que prometem 'cadastre-se e ganhe'.

Divergência entre saldo de bônus no PAM, passivo no razão e GGR declarado é um dos achados de auditoria mais simples de encontrar e mais caros de explicar.

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

Se você responde por CRM, produto ou finanças em uma operadora licenciada no Brasil, a pergunta que este texto resolve é uma só: quanto custa, de verdade, cada real de recompensa que sua casa libera — e como desenhar o rollover para que a oferta sobreviva a uma auditoria da SPA sem inflar a base tributável?

O significado de rollover em apostas, no desenho brasileiro, deixou de ser o que está escrito no regulamento promocional para o apostador. Virou instrumento de três funções contábeis e de compliance ao mesmo tempo. Quem continua tratando o multiplicador como decisão de benchmark de concorrente está orçando errado.

Resumo executivo

Recompensa não sacável (saldo bônus, freebet, rodada grátis) entra no GGR quando o operador libera — não quando o apostador usa. Bônus expirado já custou base de cálculo.

Recompensa sacável só integra o GGR na conversão em aposta efetiva; é mais barata em carga fiscal por real distribuído e mais exposta a arbitragem.

Não existe bônus pré-depósito no Brasil: a Lei 14.790/2023 veda vantagem prévia e a Portaria SPA/MF nº 1.231/2024 condiciona a recompensa a cadastro concluído mais ao menos uma aposta.

Rollover cumpre três funções: travar saque imediato, marcar o reconhecimento do valor e provar à fiscalização que não houve vantagem prévia.

O que fecha a conta é conciliação mensal: saldo de bônus em aberto no PAM × passivo no razão × GGR declarado.

A linha que organiza todo o catálogo: sacável × não sacável

A distinção que importa não é jurídica nem comercial. É de momento de reconhecimento no GGR.

A Nota Técnica SEI nº 229/2025/MF, de 31 de janeiro de 2025, incluiu as recompensas financeiras não sacáveis na base de cálculo do GGR das apostas de quota fixa. A Nota Técnica SEI nº 1263/2025/MF detalhou o momento: o valor não sacável é reconhecido na liberação, pela lógica de que esse recurso só pode virar aposta; o valor sacável, na conversão em aposta efetiva.

A consequência inverte a intuição de quem monta régua de CRM. Bônus não sacável distribuído em massa e nunca redimido não é custo zero: já moveu base tributável. A campanha de push que

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

"não deu resultado" custou dinheiro mesmo sem engajamento.

Tipo de recompensa Quando entra no GGRRisco principalO que o rollover controla

Saldo bônus não sacávelNa liberação ao usuárioExpiração alta = queima pura de baseRedenção e prazo de uso

Freebet / aposta grátisNa liberação ao usuárioDistribuição em massa sem previsão de usoProdutos e mercados elegíveis

Rodada grátis (cassino)Na liberação (categoria não financeira — checar redação da nota)Concentração em catálogo de slots e exposição regulatóriaTeto de conversão e prazo

Crédito sacávelNa conversão em aposta efetivaSaque imediato e arbitragemTrava de saque e margem realizada

Como cada tipo de recompensa se comporta na apuração

A trava de entrada: não existe bônus de boas-vindas pré-depósito

A Lei 14.790/2023 veda conceder, sob qualquer forma, adiantamento, antecipação, bonificação ou vantagem prévia — inclusive a título de promoção, divulgação ou propaganda — para a realização de aposta. A Portaria SPA/MF nº 1.231/2024 regulamentou a vedação: a recompensa só pode ser oferecida depois de o usuário estar cadastrado e ter realizado ao menos uma aposta.

Traduzindo para produto: o que existe no Brasil é recompensa pós-primeira-aposta, não bônus de entrada. Todo criativo, landing page e material de parceiro que diga "cadastre-se e ganhe" está fora da regra — e o operador responde pela peça do afiliado, como já detalhamos no guia sobre como governar o canal de afiliados.

Note que a portaria tem sido alterada ao longo do tempo — a Portaria SPA/MF nº 1.237/2026 incluiu nova hipótese de vedação de participação. Antes de citar artigo e inciso em contrato com fornecedor ou em regulamento promocional, abra o inteiro teor atualizado. Citar redação desatualizada em documento que vai para fiscalização é erro caro e evitável.

As três funções do rollover que quase ninguém separa

Controle de arbitragem: impedir que crédito sacável seja depositado, apostado em mercado de cobertura e sacado no mesmo dia.

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

Marcador de reconhecimento: definir com clareza quando o valor deixa de ser passivo em aberto e vira receita reconhecida na apuração.

Prova documental: demonstrar à auditoria que a recompensa veio depois da primeira aposta e que não houve vantagem prévia.

Um multiplicador escolhido por observação de concorrente não cumpre nenhuma das três. Ele não foi calculado a partir da sua margem teórica, não conversa com sua política de expiração e não tem memória de cálculo para apresentar.

O nove passos para desenhar uma oferta que se defende

Classificar cada oferta do catálogo em sacável × não sacável. Se o time discute para classificar, a oferta está mal desenhada e o reporte ao SIGAP provavelmente já está errado.

Precificar o custo fiscal por real liberado. Para não sacável, a carga incide na liberação. O valor de face não é o custo.

Definir o gatilho de elegibilidade como bloqueio técnico no motor de promoção: cadastro concluído mais uma aposta. Não como regra de bom senso do CRM.

Dimensionar o rollover a partir de três insumos — margem teórica do produto elegível, prazo de expiração e volume de arbitragem observado.

Restringir produtos elegíveis. Mercados de baixa margem e apostas de cobertura são a rota clássica de extração de valor.

Escrever o regulamento com prazo, produtos elegíveis, valor máximo de conversão, regra de expiração e hipóteses de cancelamento. Com data e número de versão.

Refletir a oferta no extrato do apostador e no envio ao SIGAP. A orientação da SPA trata de exibição nos sistemas e de reporte, não só de contabilidade.

Conciliar mensalmente saldo de bônus em aberto no PAM, passivo no razão e GGR declarado.

Passar a peça pelo filtro de publicidade — alertas de risco e linguagem — antes de liberar para afiliado e mídia paga.

Por que isso muda a conta de aquisição

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

A regulamentação das apostas de quota fixa prevê destinações equivalentes a 12% do GGR, segundo apuração publicada pela Yogonet Brasil em 4 de fevereiro de 2025 — da arrecadação após prêmios e imposto de renda, 88% cobrem despesas operacionais do agente operador e 12% seguem para as destinações legais do art. 30 da Lei 13.756/2018.

O ponto prático: se o não sacável entra na base no momento da liberação, o custo de um real de bônus não é um real. É o valor de face mais a carga incidente sobre aquele real. Quem calcula payback de primeiro depósito ignorando essa parcela está com o número subestimado — vale revisar a conta descrita em quanto pagar por um primeiro depósito com esse componente embutido.

Some a isso a responsabilidade tributária solidária, que entrou no mapa com o art. 6º da Lei Complementar nº 224/2025 e a Portaria MF nº 1.766/2026 que o regulamenta. Erro de apuração de GGR deixou de ser problema exclusivo do operador. A prática ainda é escassa, mas o desenho da norma já basta para tirar o tema da mesa de marketing e levá-lo à de finanças.

A camada esquecida: SIGAP e passivo contábil

A Nota Técnica SEI nº 229/2025/MF não cuidou apenas de contabilização. Tratou também de como a recompensa é exibida ao usuário nos sistemas de apostas e de como é reportada ao SIGAP.

Oferta que existe no motor de CRM, mas não aparece no extrato do apostador nem no envio regulatório, é achado de auditoria — independentemente do mérito comercial da campanha. Operações que não têm leitura própria dos dados do PAM têm dificuldade extra aqui; o problema é o mesmo descrito em como não virar refém do PAM.

Do lado contábil: bônus vivo com rollover pendente é obrigação em aberto. Sem política de expiração documentada e sem conciliação entre o saldo de bônus do PAM e o razão, o número entra em due diligence sem quem o defenda — situação que já apareceu no material sobre o que a licença não transfere em um valuation.

Cassino online: a parte mais exposta do catálogo

Rodadas grátis e cashback concentrados em slots formam o conjunto de oferta com maior exposição regulatória hoje. Há medida provisória em tramitação que mira especificamente o cassino online, conforme acompanhamos em MP anti-bets mira cassino online — o texto está em tramitação e não deve ser tratado como vigente.

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

O que dá para fazer sem esperar a conversão: montar um cenário alternativo de mix promocional em que o peso da oferta de cassino cai e a de esportivo sobe, e medir o efeito sobre retenção e margem. Reprecificar oferta com a norma já publicada é retrabalho sob pressão.

Vale ainda o recorte de comunicação: a SPA editou a Nota Técnica SEI nº 3620/2026/MF sobre comunicação, publicidade e marketing durante a Copa do Mundo da FIFA 2026, e as regras de publicidade de bets passaram a exigir alertas de risco. Campanha promocional de grande evento passa por esse filtro antes de ir ao ar.

Sete erros que aparecem em quase toda revisão de catálogo

Tratar bônus como linha de marketing, quando o não sacável move base de GGR na liberação.

Disparar não sacável em massa sem previsão de redenção — o erro mais caro e o menos percebido.

Copiar criativo de mercado não regulado: "cadastre-se e ganhe" viola a vedação de vantagem prévia.

Usar rollover alto como substituto de controle de abuso, empurrando o atrito para o atendimento e para o índice de saque travado.

Publicar regulamento genérico, sem produto elegível e sem expiração — vira passivo indeterminado no balanço.

Manter oferta ativa no CRM e ausente no reporte ao SIGAP.

Não distinguir bônus de entrada, vedado, de recompensa de fidelização, permitida — inclusive dentro de contrato com fornecedor.

O painel mínimo de bônus

MétricaPara que serveLeitura de alerta

Custo total por real liberadoValor de face mais carga incidente na liberaçãoDivergir do valor de face usado no orçamento

Taxa de redenção e de expiraçãoMedir queima de não sacávelExpiração alta em não sacável

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

Conclusão de rollover (%) e tempo médioAferir se o multiplicador é exequívelConclusão muito baixa com reclamação em alta

Margem realizada $\times$ margem teóricaDetectar arbitragem no volume gerado por bônusDelta persistente em mercados específicos

Saldo de bônus em abertoDimensionar o passivoCrescimento sem contrapartida de atividade

Divergência PAM $\times$ razão $\times$ GGR declaradoBlindar a apuraçãoQualquer valor diferente de zero

Reclamações por condição promocional / mil contasAntecipar atrito e risco reputacionalConcentração em uma mesma campanha

Métricas que sustentam a decisão promocional

A régua promocional convive com a régua de risco. Segmentar oferta sem separar valor de risco — como discutido em segmentação RFM em apostas — leva a concentrar recompensa exatamente no perfil que a política de jogo responsável deveria estar contendo.

O teste de uma hora

Pegue as cinco ofertas de maior volume do último trimestre. Para cada uma, responda por escrito: é sacável ou não sacável; quando o valor foi reconhecido; qual o custo total por real liberado; qual a taxa de expiração; onde está o regulamento versionado; e se ela aparece no extrato do apostador e no envio ao SIGAP.

Se alguma das seis respostas exigir uma reunião para ser produzida, você encontrou o trabalho da semana. O rollover não é o problema — é o único lugar onde esse conjunto de decisões fica registrado.

Revise o catálogo promocional nesta semana

Classifique as cinco maiores ofertas em sacável e não sacável, calcule o custo por real liberado e acompanhe as próximas mudanças de regra promocional na cobertura do iGBRASIL. Para receber a análise do que muda para operadores, assine a newsletter do iGBRASIL.

Assuntos:

Bônus · Compliance · CRM · GGR · Rollover · SPA/MF

Significado de rollover em apostas: o custo real de cada bônus

Fonte original:

<https://igbrasil.com/noticias/marketing-midia/significado-de-rollover-em-apostas-o-custo-real-de-cada-bonus>

Documento gerado em 21/09/2026 às 16h31.

Reprodução permitida mediante citação da fonte e link para o endereço acima.

© 2026 iGBRASIL. Conteúdo destinado a maiores de 18 anos.

iGBRASIL