
Pushfy: infraestrutura de comunicação indispensável e exclusiva para iGaming

iGBRASIL

Notícias · Utilidades · Recursos para operadores de iGaming

Marketing & Mídia · Conteúdo patrocinado

Pushfy: infraestrutura de comunicação indispensável e exclusiva para iGaming

A plataforma brasileira que escolheu atender um único setor e transformou essa escolha em vantagem para os operadores de apostas.

Por Redação iGBRASIL

Publicado em 07/09/2026 às 09h29

· 4 min de leitura

No mercado de comunicação empresarial, a regra é atender todo mundo. Varejo, bancos, logística, e-commerce: quanto mais verticais, melhor. A Pushfy fez a aposta contrária. A empresa brasileira atende exclusivamente o setor de iGaming e se posiciona como Communication Infrastructure for iGaming: a infraestrutura de comunicação construída para operadores de apostas, e para mais ninguém.

Essa exclusividade não é discurso de marketing. É a arquitetura do negócio. Enquanto plataformas genéricas tratam uma bet como mais um cliente na carteira, a Pushfy foi construída dentro do setor, resolvendo desde o primeiro dia os problemas que só quem opera apostas conhece: os picos de tráfego atrelados ao calendário esportivo, a sensibilidade regulatória do mercado brasileiro, as bases de milhões de jogadores e as janelas curtíssimas em que uma comunicação precisa converter.

A diferença entre atender iGaming e ser de iGaming

Qualquer fornecedor de comunicação consegue enviar uma mensagem. Poucos entendem por que uma

Pushfy: infraestrutura de comunicação indispensável e exclusiva para iGaming

campanha de reativação precisa sair antes do clássico e não depois, por que o acesso do jogador não pode falhar no sábado à noite, ou o que uma bet pode e não pode fazer ao se comunicar no Brasil regulamentado.

É nesse nível que a especialização da Pushfy aparece. A plataforma incorporou anos de operação real com bets em funcionalidades exclusivas, desenhadas a partir das dores específicas do setor, que não existem em plataformas generalistas. São recursos que nasceram de problemas reais de operadores, testados em escala com os maiores volumes do mercado, e que hoje formam uma camada de proteção e performance que o operador não encontra em nenhum fornecedor de propósito geral.

O modelo é direto: o operador define o canal, a mensagem e o público. A Pushfy garante a execução. Suas regras, nossa execução garantida.

Integrada ao ecossistema que o operador já usa

Especialização também significa se conectar nativamente às ferramentas que rodam a operação de uma bet. A Pushfy se integra aos principais CRMs e plataformas do ecossistema de iGaming, como Smartico, FastTrack, Optimove e CactusGaming, entre outras, permitindo que as réguas de CRM do operador disparem comunicações diretamente pela infraestrutura da Pushfy.

Na prática, isso elimina o retrabalho de exportar bases, subir listas manualmente e operar sistemas desconectados. A jornada desenhada no CRM se conecta à camada de entrega, e o time de CRM do operador continua trabalhando na ferramenta que já domina, com a Pushfy respondendo pela execução por trás.

Para um setor em que velocidade de campanha é receita, essa integração nativa com o ecossistema faz diferença todos os dias: a promoção criada de manhã sai no horário certo, para o público certo, sem fricção entre sistemas.

Exclusividade como estratégia, não como limitação

A decisão de atender apenas iGaming tem um custo evidente: a Pushfy abre mão de todos os outros mercados. Mas é exatamente essa renúncia que sustenta a proposta de valor. Todo o roadmap, toda a engenharia e todo o atendimento são orientados por um único tipo de cliente. Não existe disputa de prioridade entre o operador de apostas e um varejista ou um banco. O setor não é um segmento da empresa. É a empresa.

Pushfy: infraestrutura de comunicação indispensável e exclusiva para iGaming

Para o operador, isso se traduz em algo raro no mercado de fornecedores: conversar com um time que fala a língua do iGaming, entende a operação sem precisar de tradução e evolui o produto na velocidade do setor.

No seu negócio, tudo pode ser aposta. A infraestrutura, não.

Assinatura da marca Pushfy

Um mercado que profissionaliza exige infraestrutura especializada

Com a regulamentação das apostas no Brasil, a comunicação deixou de ser uma commodity comprada do fornecedor mais barato e virou componente crítico de compliance, retenção e receita. Nesse novo cenário, operar sobre uma infraestrutura genérica é aceitar um risco que o mercado já não perdoa.

A Pushfy chega a esse momento com a vantagem de quem nunca precisou se adaptar ao iGaming, porque nasceu nele. Para operadores que tratam comunicação como o ativo operacional que ela é, a mensagem da empresa é clara: aposte no seu produto, na sua marca e na sua aquisição. A infraestrutura, deixe com quem faz só isso.

Conheça a plataforma

Communication Infrastructure for iGaming — SMS, RCS, WhatsApp, Voice e AI Agent para operadores de apostas: pushfy.com.

Assuntos:

Comunicação com o jogador · CRM · Fornecedores · Integrações · Pushfy

Fonte original:

<https://igbrasil.com/noticias/marketing-midia/pushfy-infraestrutura-de-comunicacao-exclusiva-para-igaming>

Documento gerado em 07/09/2026 às 11h46.

Pushfy: infraestrutura de comunicação indispensável e exclusiva para iGaming

Reprodução permitida mediante citação da fonte e link para o endereço acima.

© 2026 iGBRASIL. Conteúdo destinado a maiores de 18 anos.

iGBRASIL